

Informația cu privire la direcțiile principale strategice ale activității băncii pentru a. 2009 – 2011.

Scopul strategic al Băncii pentru perioada 2008-2010 este de a asigura o poziție stabilă a băncii în dezvoltarea și întărirea economiei Republicii Moldova, prin acordarea unui suport financiar bancar calitativ businessului agenților economici și prin sporirea activelor, capitalului și veniturilor băncii.

În perioada de pînă la 2011 activitatea Băncii este orientată spre atingerea următoarelor **scopuri**:

- Extinderea bazei de clienți a Băncii, în special clienții corporativi mici și mijlocii, precum și persoane fizice;
- Extinderea spectului de servicii prestate;
- Împlementarea unui nou sistem automatizat bancar;
- Extinderea operațiunilor cu carduri VISA International.

Vice-Președintele Băncii



I. Izofatova