Informaţia cu privire la direcţiile principale strategice ale activităţii băncii pentru a. 2010 – 2012.

Scopul strategic al Băncii este de a asigura o creştere stabilă a poziţiei băncii pe piaţa financiară şi participarea în dezvoltarea şi întărirea economiei Republicii Moldova, prin acordarea unui suport financiar bancar calitativ businesului agenţilor economici şi prin sporirea activelor, capitalului şi veniturilor băncii.

În perioada de pînă la 2012 activitatea Băncii este orientată spre atingerea următoarelor **priorităţi de dezvoltare**:

- Extinderea bazei de clienţi a Băncii, în special clienţii corporativi mici şi mijlocii;
- Implementarea unui sistem de managerii personali pentru clienţi ai Băncii;
- Extinderea spectului de servicii prestate;
- Desăvârşirea sistemei de dirijare a resurselor umane;
- Crearea sistemei efective de administrare strategică;
- Elaborarea şi implementarea tehnologiilor TI moderne;
- Extinderea operaţiunilor cu carduri VISA International;
- Îmbunătăţirea sistemului complex de dirijare a riscurilor;
- Elaborarea unui sistem bugetar adecvat al veniturilor şi cheltuielilor băncii;
- Extinderea teritorială a Băncii, optimizarea activităţii reţelei de filiale şi concurenţei ei pe piaţa serviciilor bancare al Republicii Moldova.

Preşedinte Comitetului de Conducere
BC «COMEŢBANK» SA

S. Cartaşov